

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 6/7/26
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 105/7/26 – ביטוח לאומי – הרחבת התקשרות עם חברת גוסטבו הפקות בע"מ עבור קמפיין בנושא "חיסכון לכל ילד"
פנייתה של מורן יעקב טהור

נושא:

ביום 26.7.22 הוכרזה חברת "גוסטבו הפקות בע"מ" כזוכה במכרז סגור מס' 41/5/22 להפקת קמפיין "חיסכון לכל ילד" עבור המוסד לביטוח לאומי. היקף ההתקשרות המאושר עמד על 499,980 ש"ח, לא כולל מע"מ.

מצ"ב פרוטוקול בחירת זוכה מיום 26.7.22.

במהלך חודש נובמבר 2024 אישרה ועדת לפ"מ הרחבת התקשרות עם החברה בסך 62,720, לא כולל מע"מ בגין תיקוני קריינות, עריכת השקופיות המעודכנות, ושימוש בחומרי הגלם ובזכויות לתוצרי הקמפיין למשך עונה (חצי שנה) לטובת פרסום ע"ג שילוט חוצות, טלוויזיה, רדיו ודיגיטל.

מצ"ב פרוטוקול מיום 25.11.24.

כעת, מעוניין המוסד לביטוח לאומי לעלות עם הקמפיין בגל פרסום נוסף בטלוויזיה, בדיגיטל, ברדיו ובשילטי חוצות, תיקוני קריינות ועריכת השקופיות המעודכנות..

בהתאם לכך, פנו גורמי המקצוע לחברת גוסטבו הפקות בע"מ לקבלת הצעת מחיר עבור חידוש זכויות השימוש לגל נוסף. מטעם החברה התקבלה הצעת מחיר בסך 55,308 ש"ח, לא כולל מע"מ

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, שרית יפת, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות היא בתנאים מיטבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.


מצ"ב הצעת מחיר מיום 29.6.26.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת "גוסטבו הפקות בע"מ" לקמפיין בנושא "חיסכון לכל ילד" עבור המוסד לביטוח לאומי, לפי תקנה 3(4)(ב) (1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שם הספק: גוסטבו הפקות בע"מ, ח.פ. 513066357

היקף ההתקשרות: 55,308 ש"ח לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לחצי שנה.


עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש


עידן רייכמן
חשב


מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום
יו"ר